



*Für das BMW Magazin emotion verglich der ehemalige DTM Rennfahrer Marc Hessel den aktuellen BMW M3 und den der ersten Generation. Fotografiert wurde im Juli an verschiedenen Locations rund um den Starnberger See. Verantwortliche Agentur war Heller und Partner aus München unter der Regie des Artdirektors Marc Mittelstedt.*